

Il 2023 nei Parchi e Musei della Val di Cornia

PARCHI ARCHEOLOGICI e MUSEI IN NUMERI

Presenze sopra il pre-Covid. Con aperture stagionali differenziate, i **visitatori complessivi** sono stati circa **90.000**. In crescita il **turismo scolastico**, favorito da nuove proposte e dalla promozione.

Ricavi 2023

Parchi ha realizzato ricavi diretti (biglietti, merchandising, gestioni esternalizzate e punti ristoro) per 1.972.500 euro, pari a **oltre il 70% di autofinanziamento**. Il contributo dei Comuni Soci è stato di 799.000 euro.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Il potenziamento della comunicazione online e delle iniziative in presenza hanno incrementato la visibilità di Parchi, attirando l'interesse delle **reti televisive nazionali e della stampa**. Fiere di settore e educ-tour con l'Ambito Costa degli Etruschi e Toscana Promozione Turistica hanno raggiunto il **pubblico nazionale e internazionale**.

I PARCHI IN TV

- Rai 1 - Linea Verde
- Rai 1 - Camper in viaggio
- Rai 1 - Camper
- Rai Scuola - Newton
- Rai 3 - TGR Toscana (servizi vari)
- NoiTv - I colori della Toscana
- TV9 Telemaremma - Costa degli Etruschi Magazine (servizi vari)

RICERCA

La Società ha collaborazioni in vari ambiti disciplinari: sono stati stipulati accordi con i **Dipartimenti di Architettura** dell'Università di Firenze sul tema del restauro e dell'Università di Bologna per la conservazione del patrimonio nel Parco di Baratti e Populonia.

L'Amministratore Delegato Mauro Tognoli illustra il bilancio delle attività



MAURO TOGNOLI

La Parchi Val di Cornia gestisce un patrimonio storico, archeologico e paesaggistico di rilevanza nazionale, portando un vantaggio competitivo all'economia locale. Un progetto sovra comunale di successo, sia in termini di pubblico, con presenze e gradimento elevati, sia per le ricadute economiche e occupazionali. Merito della bontà degli **indirizzi attuati e condivisi dai membri del**

CdA, e dell'eccezionale **impegno del personale**, nonché degli **organi di controllo interni**, che garantiscono la correttezza di tutte le procedure attuate, e del confronto con le **organizzazioni sindacali**. Ulteriore forza viene dai **Comuni soci**, che dando alla Parchi un ruolo fondamentale nella gestione del patrimonio, contribuiscono in parte a sostenerne economicamente le attività.

Con il **DSSBC di Siena e University of Oxford** proseguono gli scavi archeologici all'Acropoli di Populonia.

FORMAZIONE

Il modello di valorizzazione e gestione di Parchi è stato al centro di **convegni e corsi** sul territorio e in Italia. Vari i **tirocini formativi universitari** ospitati. Realizzato un **Corso per guide ambientali e turistiche**.

SVILUPPO STRATEGICO

- **Parco archeologico di Baratti e Populonia**
- Redatto il **Piano Strategico di Sviluppo Culturale del Parco** (MIC, Regione Toscana e Comune di Piombino)
- Conclusi gli interventi di conservazione e valorizzazione di **Gli Etruschi in Toscana**, Progetto POR FESR 2014-2020
- **Parco archeominerario di San Silvestro**
- Presentazione del **Masterplan per il paesaggio del Parco**, strumento di pianificazione futura



LUCA ARDENGHI
PRESIDENTE



CLAUDIA CALLEGARI
VICE PRESIDENTE

- Prosecuzione del **progetto di alta formazione MIMA-SITES POR FSE 2014-2020**
- Realizzazione del **Progetto di ricerca internazionale Miners** (Università di Siena)
- **Parco costiero della Sterpaia**
- Coordinamento della realizzazione della **Ciclovia Tirrenica tratto costa sud**, fondi PNRR e Comune di Piombino.

LA GESTIONE AMMINISTRATIVA

La Società opera rispettando i **vincoli normativi di un Ente pubblico**. Nell'adozione delle **nuove normative del Codice**

degli Appalti, particolare attenzione è stata rivolta alla digitalizzazione delle procedure. È stato adottato il **Modello Organizzativo D.Lgs. 231/2001**: nuovi adempimenti, verifiche periodiche con l'ODV e correttivi nell'organizzazione, inclusa la disciplina del whistleblowing.

IMPORTANTI INTERVENTI REALIZZATI

Oltre al lavoro quotidiano di manutenzione per garantire il decoro e la fruizione in sicurezza, l'area tecnica ha realizzato due interventi significativi di manutenzione straordinaria: la **sostituzione di tratti dei binari** nel Parco archeominerario e un importante **taglio di piante a fine ciclo** di vita nel Parco costiero della Sterpaia. Inoltre segue e supporta, per la parte tecnica e di lavori, i progetti in corso.

IL PERSONALE

La Società ha impiegato un totale di **99 lavoratori**, rappresentando una risorsa per l'oc-

cupazione locale. Ai 27 dipendenti a tempo indeterminato, sono stati aggiunti 55 dipendenti a tempo determinato e 17 con contratto di somministrazione lavoro, che hanno ricoperto con professionalità ruoli cruciali per i servizi al pubblico: **guide, addetti all'accoglienza, guardiaparco, guardie particolari giurate, addetti agli uffici turistici, amministrativi, addetti al punto ristoro.**

PREMI E RICONOSCIMENTI

- Accreditamento al **Sistema Museale nazionale** per il Museo archeologico di Piombino
- Premio **Archeological & Cultural Tourism Award** come **miglior sito archeologico italiano** al Parco archeologico di Baratti e Populonia
- **Bandiera blu** alle spiagge del Parco costiero della Sterpaia
- **Travellers' Choice 2023 - TripAdvisor** per il Parco archeominerario di San Silvestro.

RAPPORTI CON IL TERRITORIO

Lo strumento di promozione integrata tra Parchi e il **settore turistico-ricettivo** locale è la **pArcheoCard**, data ai visitatori. Il rapporto con il **tessuto associativo** culturale, ambientale e sportivo è stretto e sinergico e molto proficue sono le **adesioni ai progetti dei Comuni**, come a esempio **Il territorio racconta** e **La Città dei Bambini**.

ACCOGLIENZA TURISTICA

Con un servizio coordinato sul territorio, Parchi ha gestito in rete gli **Uffici Turistici della Val di Cornia**, con personale formato per la promozione dell'ambito turistico Costa degli Etruschi. Su incarico del Comune di Piombino, ha coordinato e gestito il **servizio di accoglienza alle Crociere**, forte dell'esperienza maturata negli anni.

2023: i parchi e musei in breve

PARCO ARCHEOLOGICO DI BARATTI E POPULONIA



Riconosciuto a livello nazionale come esempio tra i più virtuosi, il Parco ha raggiunto il traguardo dei **25 anni di attività**, celebrato con un **premio prestigioso** e concluso con il **record di presenze** degli ultimi 15 anni. Alle **attività per l'ampliamento del pubblico** - tra cui l'ippovia per le visite a cavallo, la manifestazione nazionale Festa Etrusca, gli appuntamenti Gli archeologi raccontano per visite agli scavi in corso - si sono affiancate le **attività di studio, ricerca e pianificazione strategica**. È stato avviato un progetto per un sistema di documentazione archeologica digitale: primo step, il modello fotogrammetrico del Parco (Unisi e Parchi).

PARCO ARCHEOMINERARIO DI SAN SILVESTRO



Il progetto MIMA SITES si è concluso con il Convegno **La scienza in miniera** e con un **nuovo allestimento** all'ingresso della miniera per raccontarne i risultati. Arte e prodotti del territorio per valorizzare la miniera come spazio per un'esperienza diversa: nelle gallerie, la mostra fotografica **Dentro il Mare** di Sandro Leonelli e il **Presepe artistico in Miniera** di Daniela Franchi. Il nuovo **Vino del Minatore** è conservato nelle gallerie e venduto al parco. Alla Rocca, **laboratori per bambini e incontri** realizzati dal **progetto MINERS**. Rafforzata la collaborazione con le associazioni locali per rendere il parco più accattivante per gli amanti di trekking e cicloturismo.

MUSEO ARCHEOLOGICO DEL TERRITORIO DI POPULONIA



Entrato nel **Sistema Nazionale Museale** e già Museo di Rilevanza in Toscana, il Museo ha rafforzato le **collaborazioni con l'associazionismo culturale e sociale**. È sede di SOUx Piombino, Scuola di Architettura (con BACo - Archivio Giorgini), ha ospitato la stagione concertistica di Etruria Classica, gli appuntamenti di Nati per Leggere della Biblioteca Civica Falesiana. Ha co-ideato le iniziative di Ottobre Rosa (con Sempre Donna). Museo prestatore per la mostra "Nel segno di Fuflluns. Il vino degli Etruschi", ha dedicato alla **ricerca archeologica** a Populonia il ciclo "Pomeriggi di Archeologia".

MAB Museo Artistico della Bambola - MURA Museo della Rocca Aldobrandesca, Suvereto

Nei due Musei cresce il numero dei visitatori. Una partecipazione favorita da **eventi di eco nazionale**, come la Giornata Internazionale dei Musei e la Giornata FAI, e dall'adesione alle iniziative del borgo. In itinere, le azioni previste per i Musei dal PNRR.

Museo della Rocca di Campiglia Mostra Museo Permanente Carlo Guarnieri, Campiglia M.ma

I due Musei hanno registrato una crescente affluenza, proponendo anche attività coinvolgenti per bambini, come il **laboratorio di xilografia** al Museo Guarnieri, per avvicinarli alla conoscenza della storia del borgo e dei suoi artisti.

Parco Costiero della Sterpaia

Il Parco ha migliorato la qualità del proprio servizio al pubblico con la **ricostruzione di tre blocchi di servizi igienici e docce** (finanziata dal Comune di Piombino) e con la **gestione diretta del punto ristoro Ziva Beach Bar**. In estate, **attività e laboratori di educazione ambientale** per bambini. La prima nidificazione di tartaruga Caretta caretta ha visto collaborare Parchi, Capitaneria di Porto, TartAmare, WWF Livorno e Comune di Piombino.

PER TUTTI GLI APPROFONDIMENTI



SCAN ME